

ADAM & EVening – Frühlingsgefühle bei der Adelsberger Fashion Night

Zur Präsentation der Frühlings/Sommer-Mode 2018 lud das Modehaus Adelsberger prominente Premiumkunden ins frühlingshaft dekorierte Kultur- und Kongresshaus am Dom.

Im Rahmen einer Modeschau, bei der die MitarbeiterInnen, topgestylt von Sturmayer Coiffeure, in die Rolle der Laufstegmodels schlüpften, erklärte Style Coach Kai Jäckel 250 modebewussten

Gästen auf welche Must Haves sie heuer keinesfalls verzichten dürfen. „Vor uns liegt eine geschmückte Saison,“ zeigte sich der bekannte Modeexperte erfreut über Pailletten, Plisses, Leo-, Streifen- und Blümchenmuster, Valants, Frontprints und das Late-Night-Shopping im Adelsberger Stammhaus. Dieses war von der Gärtnerei Tautermann Schwarzach perfekt in Szene ge-

setzt worden und bot eine atemberaubende Einkaufskulisse.

Dorthin zog es auch Red Bull Salzburg-Torhüter Alexander Walke, der nicht nur am Rasen, sondern auch im Adelsberger-Showroom eine perfekte Figur machte.

Aber nicht nur Fashion, Lifestyle und das Havannah Catering standen im Scheinwerferlicht dieses Abends, auch die Nachhaltigkeitskampagne „Adelsberger

denkt an morgen“, kurz ADAM, wurde dem interessierten Publikum präsentiert. „Adelsberger denkt eben nicht nur bei angesagten Modetrends an morgen, sondern auch an echte Maßnahmen für eine bessere Zukunft,“ erklärte Bernhard Adelsberger: „Und die reichen bei uns von LEDs, E-Cars, Memon, Ökostrom und Lehrlingsinitiativen bis hin zu fairen Modelabels.“



Die Models präsentierten die neuen Trends auf dem passend dekorierten Laufsteg.



Die MitarbeiterInnen als Models bei der Fashion Night.

BILDER: CREATIVMEDIA.AT



Promi Sportgast Alexander Walke mit den neuen Frühjahrs-Trends.