



Fotos: Foto Scheinast



ADAM & EVEning

Zur Präsentation der Frühlings- und Sommer-Mode 2018 lud das Modehaus Adelsberger prominente Premiumkunden ins frühlingshaft dekorierte Kultur- und Kongresshaus am Dom.

Im Rahmen einer Modeschau, bei der die Mitarbeiter, topgestylt von Sturmayer Coiffeure, in die Rolle der Laufstegmodels schlüpften, erklärte Style-Coach Kai Jäckel den 250 Gästen, auf welche Must-haves sie heuer keinesfalls verzichten dürfen. „Vor uns liegt eine geschmückte Saison,“ zeigte sich der Modeexperte erfreut über Pailletten, Plissees, Leo-, Streifen- und Blümchenmuster, Volants, Frontprints und das Late-Night-Shopping im Adelsberger Stammhaus, das von der Gärtnerei Tautermann Schwarzach in Szene gesetzt worden war.

Nicht nur Fashion, Lifestyle und das HavanaH Catering standen im Scheinwerferlicht, auch die Nachhaltigkeits-

kampagne „Adelsberger denkt an morgen“, kurz ADAM, wurde präsentiert. „Adelsberger denkt eben nicht nur bei angesagten Modetrends an morgen, sondern auch an echte Maßnahmen für eine bessere Zukunft,“ so Bernhard Adelsberger.

- 01** Bernhard Adelsberger
- 02** Mitarbeiterin & Model Sandra Klausner
- 03** Anna Adelsberger, Marie Höller, Moritz & Max Adelsberger
- 04** Red Bull Salzburg Tormann Alexander Walke
- 05** Horst Steinacker (Fa. Mos Mosh) mit Adelsberger Kundin Sylvia Baier
- 06** Luisa Cerano Model Ingrid
- 07** Kai Jäckel (TUB, ganz links) mit Adelsberger Models



Anzeige