

Begeisterte Adelsberger-Premiumkunden

Was der deutsche Trend- und Style-Coach, Kai Jäckel, sagt, ist für Modedefans Gesetz.

Auch für die Premium-Kunden des Modehauses Adelsberger, die jetzt im Rahmen des ersten exklusiven Fashion-Events mit Kai Jäckel gespannt lauschten, was Frau und Mann unbedingt tragen müssen. Sie waren begeistert und jubelten ihm genauso zu wie Melanie Adelsberger, die auf ihre ganz charmante Art die Kunden begrüßte.

„Keine Frau kann in diesem Herbst/Winter auf ein Cape, Mantel und eine Schluppenbluse verzichten, die in dieser Saison zu den absoluten Basics gehören“, so Kai Jäckel und fügt hinzu: „Der

Büro-Look wird zum Alltags-Chic. Hinzu kommt ein bisschen Retro-Feeling, ein Schuss Romantik und die unsterbliche Klassik.“ Die neuen Farben reichen von gedeckt bis pudrig, die angesagten Materialien von edler Wolle bis zu

feinem Tweed und die neuen Styles von lässig bis weit geschnitten. Besonderen Applaus erhielten die Adelsberger-MitarbeiterInnen, die zu Kai Jäckels Infos auf dem Catwalk die Must Haves und angesagten Trends zeigten.

Bei exklusivem Finger Food von der Essgalerie by Markus Pfeiffenberger und Prosecco hatten die Premium-Kunden anschließend Zeit, die neue Herbst-/Winter Mode bei einem Late Night Shopping zu gustieren.



Über 200 Premium-Kunden lauschten der Trendshow.



Kai Jäckel mit einem Model.

BILDER: CREATIVEMEDIA



Melanie Adelsberger mit Markus Pfeiffenberger.